

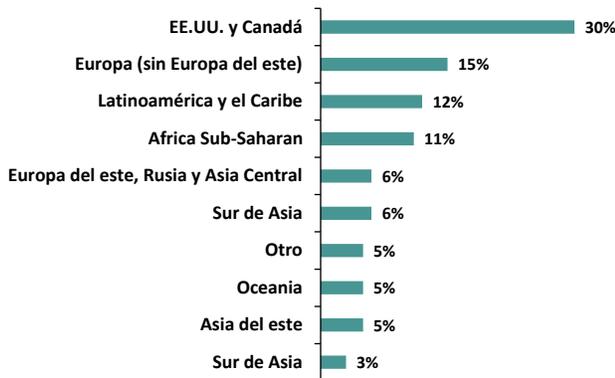
América Latina y sustentabilidad

En general, en América Latina se han registrado avances en las prácticas ESG en los últimos años, tanto a nivel gubernamental como corporativo; no obstante, hay ciertos pilares más desarrollados que otros y queda camino que recorrer.

La sociedad ha adquirido mayor conciencia respecto a temas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG por sus siglas en inglés). Tales temáticas son fomentadas por gobiernos en sus políticas públicas, y por la empresa privada, lo cual ha permeado a la industria de las inversiones.

Destino de inversiones de impacto

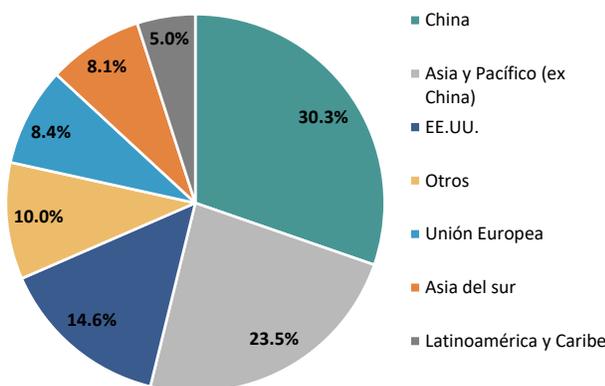
% AUM de inversiones de impacto | 2019



Fuente: GIIN (Global Impact Investing Network)

Porcentajes de emisión de dióxido de carbono

2018



Fuente: Banco Mundial

A nivel global los criterios ESG han tomado mayor relevancia, lo que se ha plasmado en las inversiones de impacto, siendo aquellas que generan beneficios sociales y/o medioambientales mientras mejoran sus resultados financieros. En 2019 de las inversiones de fondos de impacto el 12% de los activos administrados (AUM por su sigla en inglés) se asignó en Latinoamérica, correspondiendo al tercer destino en el mundo de este tipo de inversiones.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Latinoamérica y el Caribe es la región con mayor crecimiento en emisión de bonos temáticos asociados a pilares ESG, tanto del sector privado como público. Además, según Bank of America, las ventas de este tipo de bonos en la región se cuadruplicaron en los primeros 3 trimestres de 2021, emitiendo un récord de USD 15,600 millones, representando el 25% del total de bonos emitidos de 2021 y superando la emisión de años previos.

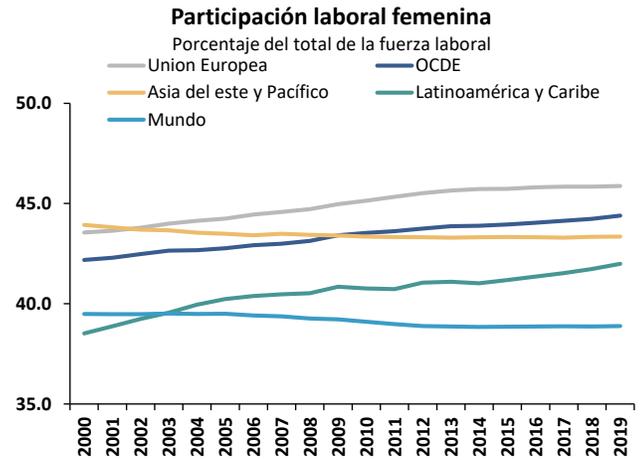
En general, América Latina ha mostrado resultados positivos en factores ambientales, dado su bajo aporte en emisiones de CO2 a nivel global -un 5% del total de las emisiones globales en 2018-. De todas formas, los gobiernos de la región han adquirido compromisos para avanzar en esta área, tales como alcanzar la carbono neutralidad en 2050. En 2019 Colombia diseñó un plan a 5 años en conjunto a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para impulsar la creación de empleos verdes¹. Además, desde 2012 se realiza la Bioexpo, feria que fomenta los negocios verdes, la cual ha impulsado la creación de más 3,000 emprendimientos de este tipo en Colombia a 2021. Por su parte, el gobierno de Chile anunció en 2021 que el 30 % de los proyectos de inversión pública destinados a la recuperación económica buscarán la mitigación y combatirán el cambio climático.

¹ Los empleos verdes de acuerdo con la OIT corresponden a aquellos que contribuyen directamente a la sostenibilidad ambiental, a través de producir bienes ambientales o haciendo un uso más eficiente de los recursos naturales.

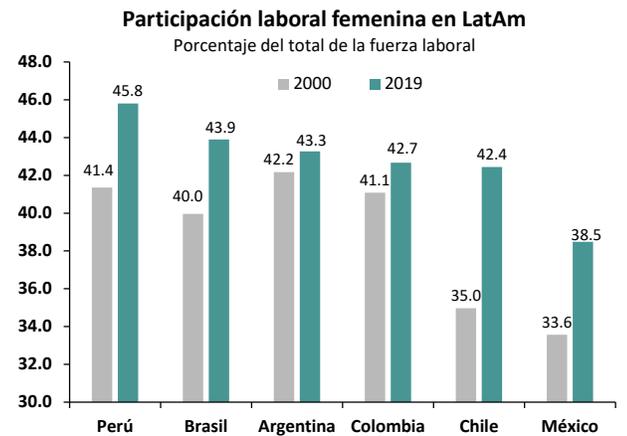
No obstante, de acuerdo con el informe de gobernanza medio ambiental de 2020 del BID, la región en general debe mejorar la implementación de sus leyes medioambientales, las cuales no siempre se cumplen. Además, destacó que Argentina, Brasil, Colombia y Perú presentan como principales problemas medioambientales relacionados a la contaminación del agua y a la deforestación, especialmente de la selva amazónica.

En América Latina la participación laboral femenina viene aumentando sosteniblemente desde el 2000, contrario a la dinámica del mundo en el mismo periodo (destaca Chile como el país con el mayor avance, pasando desde 35% en 2000 a 43% en 2019). Ello producto de políticas gubernamentales y medidas tomadas por las empresas -generalmente en línea con la normativa- que se han aplicado en la región.

En todos los países existen programas y leyes con el fin de incentivar la participación laboral femenina. Además, ONU Mujeres posee la iniciativa “Ganar-Ganar” presente en Argentina, Brasil y Chile, para aumentar la cantidad de mujeres trabajadoras. No obstante, de acuerdo con el informe de brechas de género en Latinoamérica del BID, en 2021 las mujeres Latinoamericanas corresponden al 35% de la fuerza laboral que utiliza tecnologías avanzadas, con mayor participación en áreas “blandas” y solo ocupan un 15% de los cargos directivos de las empresas.



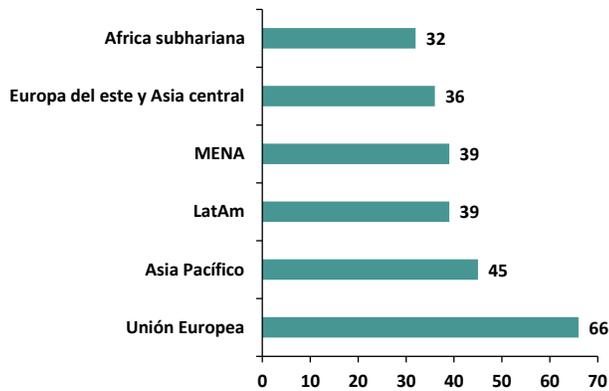
Fuente: Banco Mundial



Fuente: Banco Mundial

La región sigue siendo una enorme fuente de recursos naturales como el petróleo, hierro, cobre, entre otros, lo que ha implicado el desarrollo de una actividad extractiva que contamina al medio ambiente y afecta a las comunidades aledañas -principalmente por el consumo de agua por parte de la minería-. Si bien los países cuentan con legislación para regular estos efectos, aún es necesario profundizarla y mejorar su implementación, según el informe del BID acerca del sector extractivo en América latina y el Caribe de 2020. De ahí que se crearon programas de apoyo social por parte del gobierno o de algunas empresas; por ejemplo, en México está el Fondo para el Desarrollo Caribe Regional Sostenible de los Estados y Municipios Mineros para financiar proyectos de desarrollo social en las regiones que rodean a las minas y así poder mejorar la calidad de vida de sus habitantes. En Chile la empresa minera Antofagasta Minerals se asoció con el gobierno regional para ejecutar diversos proyectos en beneficio de la comunidad de la provincia de Choapa (comunidad vecina de la mina “Los Pelambres”), tales como mejorar las redes agua potable o proyectos de patrimonio cultural e infraestructura urbana.

Índice de percepción de corrupción en 2020
De 0 a 100, 0 = más corrupto



Fuente: Transparency international

Asimismo, en la región hay un avance dentro de las prácticas de inclusión en busca de tener más diversidad entre los trabajadores de las empresas. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) reconoce que los países de la región han creado leyes y programas para fomentar el empleo de las personas con discapacidad. Por ejemplo, en Argentina, Chile, Colombia, México y Perú ofrecen incentivos a las empresas que contraten personas con discapacidad, mediante incentivos fiscales o subvenciones a la contratación. Por otra parte, en Argentina, Brasil, Chile y Perú existen leyes de cuotas, donde las empresas se ven obligadas tener contratadas personas con discapacidad entre 1%-4% de del total de sus empleados.

A pesar de los avances antes mencionados, América Latina presenta problemas de corrupción. Además, Transparencia Internacional en su informe de 2021 advierte que este problema puede haberse agravado durante la pandemia. La escasa transparencia y la formulación de políticas débiles afectan la inversión extranjera y limitan el potencial de la región. Estos problemas se dan a nivel público y privado, con conocidos escándalos tales como el caso Odebrecht² o el llamado caso de los cuadernos en Argentina³.

En liderazgo corporativo, según el Banco de Desarrollo de América Latina en su informe acerca de gobiernos corporativos de 2020, la región ha dado positivas señales en términos legislativos para mejorar las prácticas de gobierno corporativo, destacando a Brasil como el país que más avances tiene respecto a la implementación de normas -especialmente en empresas estatales-. De todas formas, reconocen que es necesario seguir avanzando en buenas prácticas de gobierno corporativo, especialmente en temas de transparencia.

A nivel corporativo se destacan ciertas compañías con esfuerzos evidentes para desarrollar su estándar ESG.

En el aspecto medioambiental, destaca **Cosan**, productor brasileño de etanol, azúcar y producción eléctrica, que adquirió el compromiso de ser carbono neutral para el año 2025. La empresa participa y destaca en el país impulsando la sustitución de combustibles fósiles por etanol, que se considera una energía renovable.

En temas sociales **Hortifrut**, compañía chilena productora y distribuidora de *berries* (con centros de producción en Chile, Perú, México, Colombia, España, EE. UU., China y Brasil) trabaja en las comunidades locales para disminuir la brecha de tecnología y educación, a través de programas por los cuales donan *tablets* y dan conexión a internet a escuelas para mejorar la experiencia educacional con herramientas que promuevan los conocimientos computacionales. Por su parte, la empresa argentina de tecnología de información y software **Globant** tiene un programa para apoyar a mujeres en su trayectoria profesional a través de un enfoque de cinco etapas (inspirar, educar, contratar, acompañar y liderar) con el objetivo de aumentar la participación laboral femenina en su industria.

En gobierno corporativo, **Grupo Traxion**, empresa mexicana de logística y transporte terrestre, tiene y distribuye entre todos sus empleados un código de ética con un capítulo especial sobre prácticas anticorrupción.

² La constructora brasileña Odebrecht pagó sobornos a políticos del país y adquirió fama mundial al exportar su modelo de corrupción a 12 países.

³ En Argentina se descubrió el pago de sobornos a empresarios y políticos luego que sus nombres aparecieran en ocho cuadernos que dan cuenta de una enorme red de sobornos.

Finalmente, existen casos que destacan en más de un pilar. En 2007 la compañía brasileña **Natura** recibió su primera certificación de carbono neutral y en 2019 recibió el premio *Globate Climate Action* de la ONU. En el ámbito social, su meta es tener 50% de mujeres en cargos de liderazgo y eliminar la brecha salarial de género en 2023. Además, destinó USD 600 millones hasta 2030 para invertir en iniciativas de impacto social tales como campañas para concientizar acerca de la violencia doméstica y combatir el Covid-19, entre otras. Por su parte, **Omega**, empresa brasileña opera en proyectos de energía renovable en la producción hidroeléctrica y eólica, enfocándose en la generación de energía 100% limpia, renovable y rentable, mientras contribuye al desarrollo socioeconómico de Brasil de manera sostenible. Asimismo, tiene el centro educacional “Janela para o mundo”, el cual tuvo 328 alumnos en 2019, distribuidos en 21 clases de 7 cursos gratuitos.

A pesar de los avances en América Latina queda un enorme espacio avanzar en la implementación de políticas ESG. Ello es necesario para mejorar el nivel de vida de la población y el desarrollo de la región en general, que presenta un destino de alto potencial para las inversiones de impacto.

La información contenida en este documento no implica algún tipo de asesoría o consejos de inversión, ni corresponde a objetivos de inversión específicos, situación financiera o necesidades particulares de ningún receptor del mismo, por lo tanto, no deben considerarse como una oferta o una solicitud de compra o de venta, de suscripción o rescate, de aporte o retiro de ningún tipo de valores, sino que se publican con un propósito meramente informativo para nuestros clientes. Las proyecciones y estimaciones que se presentan han sido elaboradas por nuestro equipo de trabajo, apoyado en las mejores herramientas disponibles, no obstante, esto no garantiza que ellas se cumplan. Antes de realizar cualquier transacción de valores, los inversionistas deberán informarse sobre las condiciones de la operación, así como de los derechos, riesgos y responsabilidades implícitos en ella, por lo cual las sociedades de Compass Group y/o personas relacionadas (“Compass Group”), no asumen responsabilidad alguna, ya sea directa o indirecta, derivada del uso de las opiniones contenidas en este documento. Cualquier opinión expresada en este material, está sujeta a cambios sin previo aviso de Compass Group, quienes no asumen la obligación de actualizar la información contenida en él. Compass Group, sus personas relacionadas, ejecutivos u otros empleados, podrán hacer comentarios de mercado, orales o escritos, o transacciones que reflejen una opinión distinta a aquéllas expresadas en el presente documento. Cualquier uso, almacenamiento, divulgación, distribución o copia de la información contenida en este documento, está estrictamente prohibido y sancionado por la ley.