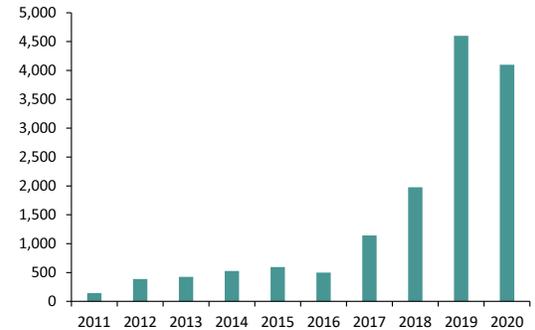


Innovación y Megatendencias en América Latina: Positivas señales

Un mayor dinamismo en el sector de innovación en América Latina en el último tiempo podría significar un cambio en la eternamente rezagada posición de la región en este ámbito a nivel global

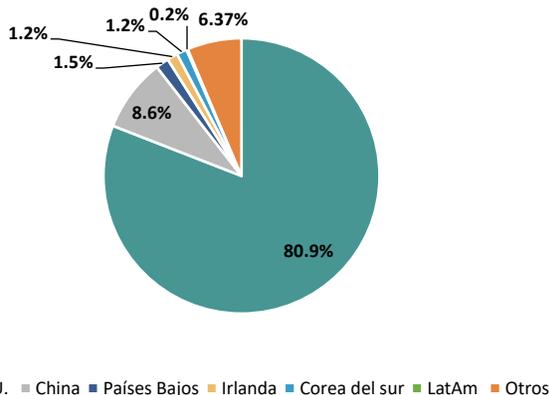
Estamos viviendo una cuarta revolución industrial, impulsada por la revolución digital, cambios sociales y el factor medio ambiente. Ello está cambiando la manera de funcionar del mundo: cómo vivimos, trabajamos y nos relacionamos. Los índices MSCI dividen las mega tendencias en 4 categorías: *Environment & Resources* (medioambiente), *Transformative technologies* (tecnología disruptiva), *Health & Healthcare* (salud y cuidado), y *Society & Lifestyle* (sociedad y estilo de vida), de las cuales nacen diversas temáticas.

Inversión de venture capital en Latinoamérica
Millones USD



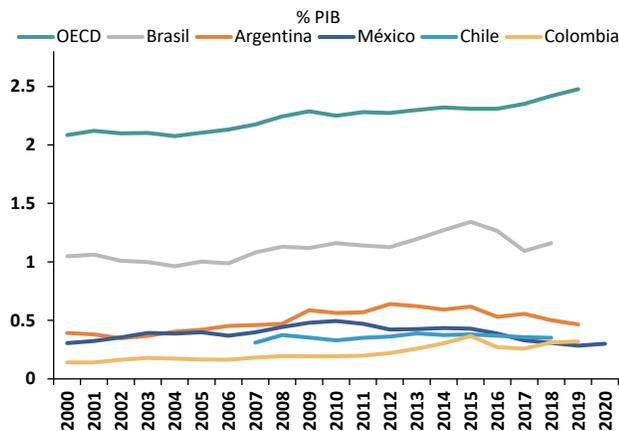
Fuente: LAVCA.

Composición de MSCI ACWI IMI Innovation



Fuente: MSCI, datos a octubre de 2021.

Inversión en I + D de Latinoamérica



Fuente: OCDE data.

¿En qué posición está América Latina en este ámbito? En los últimos años la región ha sorprendido con un aumento en las empresas con categoría de unicornios¹, siendo 35 compañías las que califican. Pero queda camino por recorrer, pues las acciones de la región son sólo el 0.2% del índice de innovación (MSCI ACWI IMI *Innovation*).

A nivel de índices temáticos, la ponderación de LatAm es divergente: 0.9% en movilidad (MSCI future mobility), 0.6% en ciudades inteligentes (*smart cities*), 0.3% en revolución alimenticia (*food revolution*) y 0.2% en generación *millennials*.

A nivel países, destaca Brasil, el que participa en la mayor cantidad de temáticas y también tiene la mayor ponderación entre los países latinoamericanos.

¿En qué radica la escasa presencia de la región y cuáles son las perspectivas? Básicamente en los bajos niveles de inversión en investigación y desarrollo y una productividad estancada. El informe del Índice de Innovación Global 2020 (OMPI, brazo de la ONU) sostiene que América Latina está atrasada en políticas de fomento de colaboración con universidades y empresas extranjeras, y que las leyes de propiedad intelectual son deficientes. Además, se menciona el bajo desarrollo en capital humano (educación) y baja cuantía en publicación de documentos académicos.

¹ Los unicornios son empresas que alcanzan una valorización de al menos USD 1,000 millones sin estar listadas en bolsa.

Sin embargo, hay aspectos por destacar en el progreso reciente de Latinoamérica respecto a la creación de empresas en diversas temáticas, siendo el desarrollo liderado por Brasil y seguido por Argentina y México. Esto se puede explicar porque Brasil es la economía más grande de la región, lo que le permite economías de escala en la generación de nuevos productos, tanto para consumidores directos como en consumo B2B. Además, la región ha experimentado un aumento en las inversiones de *venture capital*, lo que favorece el financiamiento de los emprendimientos y su crecimiento.

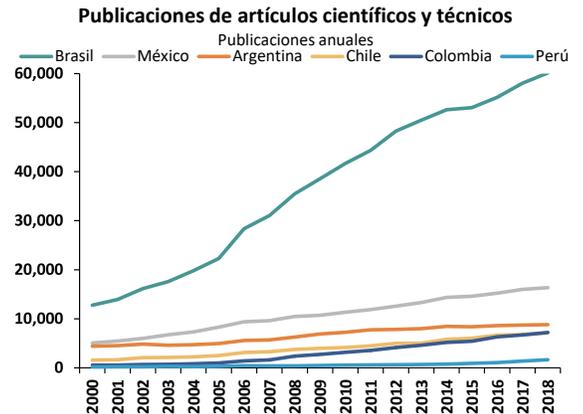
Entre los unicornios destacados latinoamericanos están:

Economía digital:

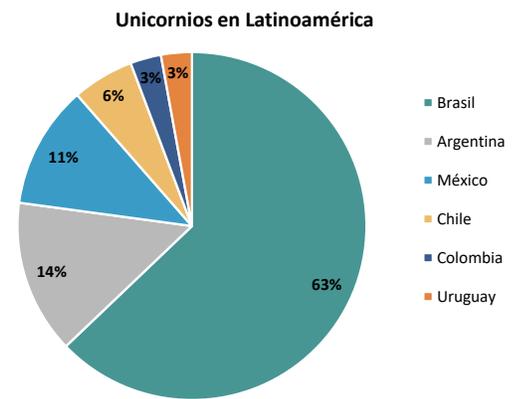
- > **Mercadolibre** es una empresa argentina que se convirtió en el primer unicornio de Latinoamérica en 2007 y que hoy cotiza en el Nasdaq por un valor cercano a USD 100,000 millones. La compañía revolucionó el comercio digital en LatAm, entregando diversas categorías de productos e innovando con nuevos métodos de pago.
- > **VTEX** es una plataforma de e-commerce brasileña que alcanzó una valorización de USD 1,700 millones en 2020 y permite el comercio directo con clientes, B2B, *marketplace* y *omnichannel*.

Fintech:

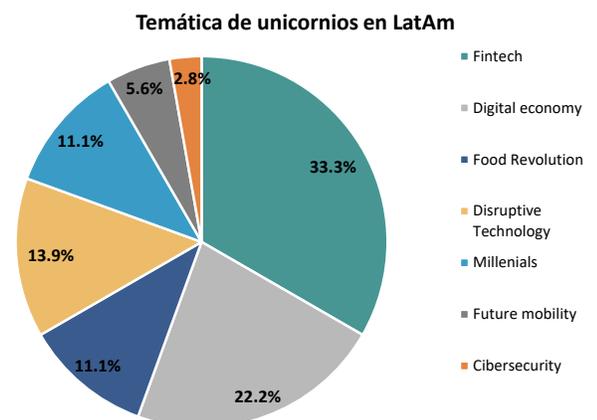
- > **Nubank** de origen brasileño, es el banco digital más grande del mundo fuera de Asia y la fintech más grande de Latinoamérica. En tan solo seis años se convirtió en el sexto banco más grande de Brasil, luego de convertirse en unicornio en 2018. Actualmente posee una valorización de USD 30,000 millones y se prepara para abrir en bolsa en Brasil y EE.UU.
- > **Ualá**, la aplicación móvil argentina de gestión financiera vinculada a una tarjeta de prepago Mastercard que permite a los usuarios realizar transacciones financieras, como transferir dinero, realizar pagos, entre otros. Actualmente cuenta con una valorización de USD 2,450 millones.
- > **Bitso** es la plataforma digital más grande de Latinoamérica para comprar, vender y usar criptomonedas, con alcance en Argentina, Brasil y México. Se convirtió en unicornio en mayo de este año tras alcanzar una valorización de USD 2,200 millones. Además, anunció el lanzamiento de su nueva aplicación "Bitso Alpha" para trading de criptoactivos en el sistema operativo Android.



Fuente: Banco Mundial.



Fuente: LAVCA, datos a noviembre 2021.



Fuente: Sling Hub.

**Food revolution (revolución alimenticia):**

- > **Creditas** es una start-up de servicios financieros considerada la principal plataforma en línea de crédito garantizado de Brasil, con una valorización actual de USD 2,000 millones y opera con cuatro productos principales: préstamos con garantía de propiedad, préstamos con garantía de vehículo, préstamos de nómina privada y financiamiento de vehículos.
- > **Rappi**, la empresa de delivery se convirtió en el primer unicornio de Colombia en 2018, actualmente opera en 9 países de Latinoamérica y posee un valor de mercado de USD 5,250 millones. La aplicación planea potenciar su crecimiento en la región, ampliando su oferta de servicios a través de RappiMall, RappiCash, RappiAntojo, RappiFavor, RappiMobility, y RappiEntertainment.
- > **Ifood** es una aplicación de *delivery* brasileña. Es la plataforma de entrega de alimentos más grande de América Latina, operando en Argentina, Brasil, Colombia y México, y actualmente cuenta con una valorización de USD 3,500 millones.
- > **Cornershop** fue el primer unicornio de Chile en 2020, la empresa opera a través de una aplicación que intermedia el *delivery* de productos de supermercados y tiendas, y actualmente opera en Chile, Colombia, México, Perú, Canadá, Brasil, Estados Unidos y Costa Rica; llegando a una valorización de USD 3,000 millones.
- > **NOTCO**, unicornio chileno desde julio de este año tras ser valorada en USD 1,500 millones. La compañía se dedica a la creación de alimentos alternativos basados en plantas, teniendo ya 5 opciones de productos (Not Burger, Notmeet, Notmilk, Not-icecream y Notmayo) que se venden en Chile, Brasil, Argentina, Colombia, en México, Estados Unidos y Canadá.

Tecnología disruptiva:

- > **Globant** es de origen argentino se especializa en el desarrollo de software y en el diseño de transformaciones digitales para empresas, a través de un grupo de productos que combinan la inteligencia artificial, tecnologías emergentes y transformación cognitiva. En 2014 ingresó a la bolsa de Nueva York, y actualmente tiene una capitalización de USD 13,000 millones, operando en 16 países.
- > **KIO Networks** es una empresa mexicana que tiene 40 centros de datos para ofrecer servicios personalizados de tecnología de la información de misión crítica, mediante la implementación de modelos de negocio digitales y la mejora de infraestructura tecnológica. Actualmente opera en México, España, Panamá, Guatemala y República, con una valorización de USD 3,000 millones.
- > **Mural** es una plataforma argentina de pizarras y post-it virtuales que crea un espacio de trabajo de colaboración visual. La pandemia les otorgó un gran impulso en el mercado, permitiéndoles abrir oficinas también en EE. UU. Actualmente alcanza una valorización de USD 2,000 millones.
- > **Ascenty**, de origen brasileña es la empresa de infraestructura de centro de datos más grande de América Latina, ofreciendo conexión con los principales *Cloud Providers* (plataforma de nube) del mundo, y con un valor de mercado de USD 1,800 millones.



Generación *Millenials*:

- > **Wildlife Studios** es una desarrolladora de videojuegos de origen brasileño, llegó a ser unicornio a fines de 2019 y actualmente tiene una valorización de USD 3,000 millones. Además, cuenta con un portafolio de alrededor de 60 videojuegos y con oficinas en Argentina, Brasil, EE.UU. e Irlanda.
- > **Gympass** es una plataforma deportiva brasileña que alcanzó el título de unicornio en 2019 y que ofrece a empleados de empresas que cuenten con su servicio un acceso a una red de más de 50,000 gimnasios en todo el mundo.

Ciberseguridad:

- > Único es una empresa que desarrolla soluciones de protección de identidad digital y que superó los USD 1,000 millones de capitalización este año. Es la primera empresa brasileña en ofrecer soluciones en biometría facial y admisión digital. Actualmente sólo opera en Brasil, con 3 oficinas ubicadas en Sao Paulo, Londrina y Porto Alegre.

Por último, si bien aún no es catalogada como un unicornio, la empresa chilena *Fintech* Fintual a inicios de noviembre cerró una ronda de levantamiento de capital por USD 39 millones, la cual estuvo liderada por Sequoia Capital, un fondo líder de *venture* capital con casi 50 años de experiencia que ya ha invertido en otros unicornios regionales, tales como Despegar, Rappi y Nubank. La *Fintech* chilena administra USD 700 millones entre sus 4 fondos de inversión, contando con más de 72,000 clientes en Chile y México, lo que la ha convertido rápidamente en una de las principales plataformas de inversión de Latinoamérica.

La información contenida en este documento no implica algún tipo de asesoría o consejos de inversión, ni corresponde a objetivos de inversión específicos, situación financiera o necesidades particulares de ningún receptor del mismo, por lo tanto, no deben considerarse como una oferta o una solicitud de compra o de venta, de suscripción o rescate, de aporte o retiro de ningún tipo de valores, sino que se publican con un propósito meramente informativo para nuestros clientes. Las proyecciones y estimaciones que se presentan han sido elaboradas por nuestro equipo de trabajo, apoyado en las mejores herramientas disponibles, no obstante, esto no garantiza que ellas se cumplan. Antes de realizar cualquier transacción de valores, los inversionistas deberán informarse sobre las condiciones de la operación, así como de los derechos, riesgos y responsabilidades implícitos en ella, por lo cual las sociedades de Compass Group y/o personas relacionadas ("Compass Group"), no asumen responsabilidad alguna, ya sea directa o indirecta, derivada del uso de las opiniones contenidas en este documento. Cualquier opinión expresada en este material, está sujeta a cambios sin previo aviso de Compass Group, quienes no asumen la obligación de actualizar la información contenida en él. Compass Group, sus personas relacionadas, ejecutivos u otros empleados, podrán hacer comentarios de mercado, orales o escritos, o transacciones que reflejen una opinión distinta a aquéllas expresadas en el presente documento. Cualquier uso, almacenamiento, divulgación, distribución o copia de la información contenida en este documento, está estrictamente prohibido y sancionado por la ley.